



## Braveaurora zeigt verkehrte Welt von Ghana in neuer Spendenkampagne

**Tips** Elena Auinger, Tips Redaktion, 27.01.2022 08:54 Uhr

<https://www.tips.at/nachrichten/schaerding/land-leute/556638-braveaurora-zeigt-verkehrte-welt-von-ghana-in-neuer-spendenkampagne>



**BEZIRK SCHÄRDING/OÖ. Illegale Waisenhäuser, Kinder, die ohne ihre Familien aufwachsen, fehlende Bildung, ungenutzte Chancen und Möglichkeiten. Es ist eine verkehrte Welt, die man ändern kann. Die Kreativagentur stroblbinder nimmt diese sehr wörtlich und zeigt im Auftrag von Braveaurora in Bildern, die auf dem Kopf stehen, die verkehrte Welt von Ghana.**

Die Kampagne legt mit der von stroblbinder entwickelten Kernbotschaft „Verändern wir Perspektiven“ den Fokus auf die nachhaltige Entwicklungshilfe von Kindern in Ghana. Im Zentrum der Kampagne stehen Geschichten realer Personen aus Ghana, deren Perspektiven Braveaurora verändern will.

Geschichten wie die von Amina: Amina ist fünf Jahre alt und aus dem Norden von Ghana. Wenn sie morgens um 7 Uhr aufsteht, knurrt ihr Magen. Sie hat Hunger. Zu Hause gibt es aber kein Essen für sie und ihre Mutter ist bereits am Feld. Rasch wird sie in ihre kaputten Flipflops schlüpfen und sich in der erbarmungslosen Hitze auf den Weg machen, um ihrer Mutter zu helfen. Viel lieber würde sie allerdings mit ihren Nachbarinnen und Nachbarn in den Kindergarten gehen. „Geben wir Kindern in Ghana eine Zukunft. Verändern wir Perspektiven“, so der Appell der Werbekampagne von Braveaurora. Der Schwerpunkt der Spendenkampagne liegt auf Außenwerbung, Social Media und Directmails. Die neuen Plakate von Braveaurora sind seit Mitte Jänner in ganz Oberösterreich zu sehen.

